

## Pressemitteilung

### **Multifol Extreme – Fischereiprodukte effizient und sicher verpackt**

**Mit der Verpackungsfolie Multifol NT ist SÜDPACK bereits vor vielen Jahren ein wegweisender Schritt in Richtung Materialeffizienz gelungen. Nun hat der Folienersteller seine Weichfolien für Tiefziehanwendungen konsequent weiterentwickelt. Die neue Multifol Extreme ist ein starker Beweis für die perfekte Kombination von maximaler Funktionalität und minimalem Gewichtseintrag.**

Aufgrund ihrer herausragenden Siegelperformance und der hohen Durchstoßfestigkeit ist die innovative Weichfolie ideal geeignet für das Verpacken von fettigen, proteinhaltigen oder scharfkantigen Produkten wie frischem oder tiefgekühltem Fisch, beispielsweise Lachsfilet, Weißfisch oder auch Heringsportionen. Auch bei kontaminierten Siegelflächen bietet die Multifol Extreme aufgrund ihrer Siegelperformance höchste Produktionssicherheit und eine hohe Packungsqualität bei sehr geringer Leckagerate. Darüber hinaus punktet die optimierte Hochleistungsfolie mit einem um ca. 20 % geringeren Gewicht im Vergleich zur bisherigen, ohnehin schon sehr materialeffizienten Multifol NT – und mit einem um rund 30 % geringeren Gewicht im Vergleich zu konventionellen PA/PE-Strukturen, die im Markt Anwendung finden. In konkreten Zahlen ausgedrückt bedeutet dies, dass mit einer lediglich 150 µm dünnen Multifol Extreme Folie konventionelle Tiefziehfolien mit einer Dicke von 200 µm substituiert werden können – ohne Abstriche in Bezug auf den Produktschutz. Kombiniert man die Multifol Extreme Bodenfolie mit einer Deckelfolie aus derselben Produktfamilie, können weitere Materialeinsparungen realisiert werden.

### **Minimaler Ressourcenverbrauch – maximale Effizienz**

Angesichts dieses Beispiels wird deutlich: Die Multifol Extreme ist für alle Verarbeiter und Verpacker von Fisch und Meeresfrüchten eine attraktive Option, um

durch ein optimiertes Verpackungskonzept zur Ressourcenschonung beizutragen. Allein durch die erhöhte Materialeffizienz können der Verbrauch an fossilem Feedstock und somit der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck reduziert werden.

Zusätzlich entfalten Verpackungen mit einem niedrigeren Gewicht ihre Wirkung entlang der gesamten Logistikkette, mit weiteren positiven ökologischen wie ökonomischen Effekten. Denn dank der dünneren Folie kommt mehr Material auf die Rolle, was sich in geringeren Lager- und Transportkosten sowie in reduzierten Stillstandzeiten der Verpackungsmaschine durch weniger Rollenwechsel widerspiegelt.

#### **Maximaler Produktschutz bei optimaler Verarbeitbarkeit**

Fischereiprodukte sind sehr empfindlich in Bezug auf Oxidation. Daher sind gute Barriereigenschaften des Verpackungskonzeptes, insbesondere in Bezug auf Sauerstoff, sowie ein hervorragender mechanischer Schutz essenziell für die lange Haltbarkeit des hochwertigen Lebensmittels.

SÜDPACK bietet mit der neuen Multifol Extreme eine Lösung für MAP- und Vakuumverpackungen, die trotz der geringen Dicke des Materials die Lebensmittel optimal schützt. Hervorragend geeignet ist das Konzept neben der Verpackung von Frischeprodukten auch für Anwendungen in extremen Temperaturbereichen wie beispielsweise für Tiefkühlware.

Ein weiterer Pluspunkt: Die Neuentwicklung von SÜDPACK zeichnet sich unter prozesstechnischen Gesichtspunkten gesehen durch herausragende Tiefzieheigenschaften mit einem großen Tiefzug sowie durch gute Verarbeitbarkeit auf gängigen Tiefziehverpackungsmaschinen aus.

#### **Über SÜDPACK**

SÜDPACK ist ein führender Hersteller von Hochleistungsfolien und Verpackungslösungen für die Lebensmittel-, Non-Food- und Medizingüterindustrie sowie von kundenindividuellen Compounds für technisch anspruchsvolle Anwendungsbereiche.

Der Hauptsitz des Familienunternehmens, das 1964 von Alfred Remmele gegründet wurde, befindet sich in Ochsenhausen. Die Produktionsstandorte in Deutschland, Frankreich, Polen, Indien, der Schweiz, den Niederlanden und den USA sind mit modernster Anlagentechnologie ausgestattet und fertigen nach höchsten Standards, unter anderem auch unter Reinraumbedingungen. Das weltweite Vertriebs- und Servicenetz stellt eine hohe Kundennähe sowie eine umfassende anwendungstechnische Betreuung in mehr als 70 Ländern sicher.

Mit seinem hochmodernen Entwicklungs- und Anwendungszentrum am Hauptsitz in Ochsenhausen bietet das innovationsorientierte Unternehmen seinen Kunden eine optimale Plattform für die Entwicklung von individuellen und kundenspezifischen Lösungen sowie für die Durchführung von Anwendungstests.

SÜDPACK fühlt sich einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet und nimmt seine Verantwortung als Arbeitgeber sowie gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und seinen Kunden wahr. Für seine nachhaltigen Produktentwicklungen sowie auch für sein konsequentes Engagement hinsichtlich einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft in der Kunststoffindustrie wurde SÜDPACK bereits mehrfach ausgezeichnet. Weitere Informationen unter [www.suedpack.com](http://www.suedpack.com)

**Unternehmenskontakt**

SÜDPACK VERPACKUNGEN GmbH & Co. KG  
Cordula Schmidt / Unternehmenskommunikation  
Jägerstrasse 23  
D-88416 Ochsenhausen  
Tel.: +49 (0) 7352 925 – 1869  
[cordula.schmidt@suedpack.com](mailto:cordula.schmidt@suedpack.com)

**Pressekontakt**

REDAKON  
Vera Sebastian  
Nördliche Auffahrtsallee 25  
D-80638 München  
Tel.: +49 (0) 89 31 20 338-21  
[vera.sebastian@redakon.com](mailto:vera.sebastian@redakon.com)