

Pressemitteilung

Nachhaltige Verpackungslösungen von SÜDPACK auf der CFIA

Die CFIA steht bei SÜDPACK ganz unter dem Zeichen „Nachhaltigkeit“. Die Leitmesse für die französische Lebensmittelindustrie, die in diesem Jahr vom 12. bis 14. März in Rennes stattfindet, gilt mit 1.700 Ausstellern als einer der wichtigsten Branchentreffs Frankreichs. SÜDPACK informiert in Halle 10 an Stand E1 über seine ressourcenschonende Drucktechnologie SPQ, lenkt den Blick der Fachbesucher aber auch auf die recyclingfähigen Verpackungskonzepte seiner Pure Line-Folien. Als weiteres Highlight rückt das neue LCA-Tool in den Fokus. Es ermöglicht faktenbasierte Entscheidungen für eine optimale Verpackungslösung in Bezug auf ihre ökologischen Auswirkungen.

Mit seinen drei thematischen Schwerpunkten auf der CFIA trifft SÜDPACK den Nerv. Denn der Druck auf französische Unternehmen wie auch auf ausländische Anbieter, die Verpackungen und verpackte Produkte in Verkehr bringen, wächst kontinuierlich.

SPQ – wegweisend in Nachhaltigkeit, Effizienz und Qualität

Mit SPQ (= Sustainable Print Quality) steht eine innovative Drucktechnologie von SÜDPACK zur Verfügung, die im Flexo- und Tiefdruck Maßstäbe setzt. Vor allem verbessert SPQ die CO₂-Bilanz beim Verpackungsdruck deutlich. Hierzu trägt die Standardisierung des Farbraums und der damit einhergehende Wegfall von Sonderfarben bei. Daraus resultieren ein geringerer Farb- und Lösemittelverbrauch sowie ein reduzierter Farbabfall. Dennoch lässt sich nahezu das gesamte Farbspektrum abbilden – bei gleichzeitig hervorragender Druckqualität und exzellenter Farbbrillanz. Die definierte Farbpalette ermöglicht außerdem, alle Druckdesigns prozessstabil und mit einem hohen Automatisierungsgrad abzubilden.

Durch das intelligente Farbmanagement können sich internen Kalkulationen von SÜDPACK zufolge der Einsatz von Farb- und Lösemittelabfällen bei der Umsetzung der Druckbilder im besten Fall um mehr als 60 Prozent reduzieren.

Recyclingfähige Folien und Verpackungen

... sind ein wichtiger Baustein, um die aktuellen Anforderungen in Bezug auf ambitionierte Recyclingquoten zu erfüllen. SÜDPACK hat daher bereits vor Jahren sein Portfolio konsequent um nachhaltige Hochleistungsfolien und Verpackungskonzepte erweitert.

Heute bietet der Technologie- und Innovationsführer seinen Kunden in aller Welt ein einzigartiges Produktsortiment für unterschiedlichste Anwendungen. Neben PP-basierten Materialien umfasst dieses auch PE- und PET-Konzepte. Die Folienverbunde aus Monomaterial punkten durch geringen Materialverbrauch und ihre Recyclingfähigkeit. Sie bieten aber dennoch denselben Produktschutz wie Verbundmaterialien aus unterschiedlichen Polymeren und können mit Convenience-Funktionen wie Wiederverschluss oder Peelfähigkeit ausgestattet werden.

Ganzheitliche Ökobilanzierung von Verpackungslösungen

Mit der Einführung seines Ökobilanzierungstools im vergangenen Jahr ist SÜDPACK in der Lage, den gesamten Lebenszyklus von Verpackungslösungen in Bezug auf deren Umweltauswirkungen zu analysieren und anhand fundierter Fakten zu bewerten. Neben Treibhausgasen (CO₂e) werden dabei unter anderem auch Umweltwirkungskategorien berücksichtigt. Dazu gehören z.B. der Einsatz fossiler Energien, die im Material stecken, ebenso wie die Öko- und Humantoxizität, also die Giftwirkung auf Tiere, Pflanzen und Menschen. Für die Berechnung nutzt SÜDPACK einen Cradle-to-Grave Ansatz, der innerhalb definierter Systemgrenzen auch unterschiedliche End-of-Life-Optionen berücksichtigt.

Das Tool kommt bei den Folienspezialisten konsequent im Entwicklungsprozess eigener Produkte zur Anwendung. Die Dienstleistung der Ökobilanzierung bietet

SÜDPACK aber auch seinen Kunden an, die ihre existierenden Verpackungskonzepte auf den Prüfstand stellen bzw. optimieren oder nachhaltigere Verpackungsalternativen evaluieren wollen.

Über SÜDPACK

SÜDPACK ist ein führender Hersteller von Hochleistungsfolien und Verpackungslösungen für die Lebensmittel-, Non-Food- und Medizingüterindustrie sowie von kundenindividuellen Compounds für technisch anspruchsvolle Anwendungsbereiche.

Der Hauptsitz des Familienunternehmens, das 1964 von Alfred Remmele gegründet wurde, befindet sich in Ochsenhausen. Die Produktionsstandorte in Deutschland, Frankreich, Polen, Indien, der Schweiz, den Niederlanden und den USA sind mit modernster Anlagentechnologie ausgestattet und fertigen nach höchsten Standards, unter anderem auch unter Reinraumbedingungen. Das weltweite Vertriebs- und Servicenetz stellt eine hohe Kundennähe sowie eine umfassende anwendungstechnische Betreuung in mehr als 70 Ländern sicher.

Mit seinem hochmodernen Entwicklungs- und Anwendungszentrum am Hauptsitz in Ochsenhausen bietet das innovationsorientierte Unternehmen seinen Kunden eine optimale Plattform für die Entwicklung von individuellen und kundenspezifischen Lösungen sowie für die Durchführung von Anwendungstests.

SÜDPACK fühlt sich einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet und nimmt seine Verantwortung als Arbeitgeber sowie gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und seinen Kunden wahr. Für seine nachhaltigen Produktentwicklungen sowie auch für sein konsequentes Engagement hinsichtlich einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft in der Kunststoffindustrie wurde SÜDPACK bereits mehrfach ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.suedpack.com

Unternehmenskontakt

SÜDPACK VERPACKUNGEN SE & Co. KG
Cordula Schmidt / Unternehmenskommunikation

Pressekontakt

REDAKON
Vera Sebastian

Jägerstrasse 23
D-88416 Ochsenhausen
Tel.: +49 (0) 7352 925 – 1869
cordula.schmidt@suedpack.com

Nördliche Auffahrtsallee 25
D-80638 München
Tel.: +49 (0) 89 31 20 338-21
vera.sebastian@redakon.com