

10 Jahre Ausbildungswerkstatt bei SÜDPACK – Happy Birthday!

Nach der Eröffnung im Jahr 2014 und der Erweiterung der Räumlichkeiten im Jahr 2017 feiert in diesem Jahr nicht nur SÜDPACK ein Jubiläum, sondern auch unsere Ausbildungswerkstatt ihr 10-jähriges Bestehen. Sie ist und bleibt das Herzstück der gewerblichen Ausbildung bei SÜDPACK.

Wo anfangs nur eine Fräsmaschine, eine Bohrmaschine, eine Drehbank und einige Werkbänke für die Metall- und Kunststoffbearbeitung sowie zwei Simulationsräume für die Elektroniker standen, lernen unsere Auszubildenden heute auf rund 300 m² mit einem deutlich gewachsenen Maschinenpark. In der Ausbildungswerkstatt erlernen unsere gewerblichen Auszubildenden und Studierenden alle notwendigen Grundlagen in den Bereichen Metall, Elektro und Kunststoff und werden so optimal auf ihren Beruf vorbereitet. Regelmäßig haben auch Schülerinnen und Schüler der umliegenden Schulen sowie eine Vielzahl von Praktikantinnen und Praktikanten die Möglichkeit, die verschiedenen Ausbildungsberufe hautnah kennenzulernen und in der Praxis zu erleben.

„Eine Investition in die Ausbildung junger Menschen ist essenziell für die Zukunft unseres Unternehmens. Fachkräftemangel, demografischer Wandel und sinkende Schülerzahlen stellen unser Unternehmen vor große Herausforderungen. Wir müssen intensiv um Nachwuchs werben und unsere eigenen Fachkräfte qualitativ hochwertig ausbilden, um diesen Herausforderungen nachhaltig begegnen zu können“, so Carolin Grimbacher.

Neben Übungsstücken werden seit Beginn der Ausbildungswerkstatt auch Kleinserien für die Produktion gefertigt. Es werden mechanische Sonder- und Ersatzteile gefertigt, diverse elektronische Sonderanfertigungen und verschiedenste Sonderwünsche, insbesondere aufgrund von Verbesserungsvorschlägen im Rahmen der LEAN-Aktivitäten, erfüllt. Für die Auszubildenden hat eine realitätsnahe Ausbildung einen hohen Stellenwert. Durch die Einbindung in die Produktionsprozesse

wird nicht nur Know-how vermittelt, sondern auch die Identifikation mit der eigenen Arbeit und dem Unternehmen gestärkt.

So sind unsere gewerblichen Auszubildenden mit vollem Einsatz und großer Begeisterung aktiv, entlasten unsere Werkstätten und Produktionsabteilungen und helfen tatkräftig mit, Kosten zu sparen. Allein für Kleinteile und Sonderanfertigungen waren das im vergangenen Jahr gut 30.000 Euro. Die Herstellung von Spannzylindern für die Klischeemontage oder von Dichtkeilen für die Kaschierabteilung, das Zuschneiden von Versandkartons für die Logistik, die Montage von Flachschiebern für die Extrusion oder die Fertigung und Montage von Schallschutzhauben für Randstreifencutter sind nur einige Beispiele aus der Metallausbildungswerkstatt. Im Elektrobereich sind das Verdrahten von Lampengehäusen und die Erweiterung von Schaltschränken in der Extrusion zu nennen. Neben vielen kleineren Aktionen hilft die Ausbildungswerkstatt vor allem bei personellen Engpässen, insbesondere in den Extrusionsabteilungen, oder auch bei der spontanen Fertigung von Siegerpokalen für diverse Sportveranstaltungen.

Aber nicht nur die gewerblichen Auszubildenden und Studierenden sind an vielen Stellen für das Unternehmen aktiv. Auch die kaufmännischen Auszubildenden und Studierenden und die aus den Bereichen IT und Logistik helfen, wo sie können. Sei es zum Beispiel bei Personalengpässen in einzelnen Abteilungen, bei der Organisation diverser Angebote zur medizinischen Vorsorgeuntersuchung, beim Verteilen von Mitarbeiterzeitungen oder -geschenken, bei der Durchführung diverser Betriebsfeiern oder bei der Aktualisierung der Mitarbeiterausweise für die Snackautomaten. Darüber hinaus liefern unsere Studierenden im Rahmen von Projekt- und Bachelorarbeiten wertvolle Inputs zu aktuellen Themen, die die Weiterentwicklung von SÜDPACK vorantreiben.

"SÜDPACK investiert viel in die Ausbildung von Nachwuchskräften und dazu ist es nötig die optimalen Rahmenbedingungen zu schaffen. Mit unserer Ausbildungswerkstatt bieten wir ein flexibles Lernumfeld, das den individuellen Bedürfnissen unserer Auszubildenden und Studierenden gerecht wird. Nachhaltige Ausbildung

ist uns sehr wichtig, denn wir setzen auf langfristige Entwicklung und Erfolg. Es liegt uns besonders am Herzen, dass unsere Auszubildenden und Studierenden eine qualitativ hochwertige Ausbildung erhalten - Miteinander gestalten wir eine erfolgreiche Zukunft," unterstreicht Birgit Schechner, Vice President HR & IT bei SÜDPACK.

Die Ausbildung bei SÜDPACK hat sich in den letzten 10 Jahren zu einer festen Größe im Unternehmen entwickelt. Durch die sich ändernden Bedingungen und Generationen steht die Ausbildung bei SÜDPACK nie still und ist ein wachsender Prozess. Denn für SÜDPACK ist es wichtig, auch in Zukunft den eigenen Nachwuchs auszubilden, um erfolgreich am Markt bestehen zu können. Ein herzliches Dankeschön an die gesamte Ausbildung bei SÜDPACK und Happy Birthday an die Ausbildungswerkstatt!

Über SÜDPACK

SÜDPACK ist ein führender Hersteller von Hochleistungsfolien und Verpackungslösungen für die Lebensmittel-, Non-Food- und Medizingüterindustrie sowie von kundenindividuellen Compounds für technisch anspruchsvolle Anwendungsbereiche.

Der Hauptsitz des Familienunternehmens, das 1964 von Alfred Remmele gegründet wurde, befindet sich in Ochsenhausen. Die Produktionsstandorte in Deutschland, Frankreich, Polen, Indien, der Schweiz, den Niederlanden und den USA sind mit modernster Anlagentechnologie ausgestattet und fertigen nach höchsten Standards, unter anderem auch unter Reinraumbedingungen. Das weltweite Vertriebs- und Servicenetz stellt eine hohe Kundennähe sowie eine umfassende anwendungstechnische Betreuung in mehr als 70 Ländern sicher.

Mit seinem hochmodernen Entwicklungs- und Anwendungszentrum am Hauptsitz in Ochsenhausen bietet das innovationsorientierte Unternehmen seinen Kunden eine optimale Plattform für die Entwicklung von individuellen und kundenspezifischen Lösungen sowie für die Durchführung von Anwendungstests.

SÜDPACK fühlt sich einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet und nimmt seine Verantwortung als Arbeitgeber sowie gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und seinen Kunden wahr. Für seine nachhaltigen Produktentwicklungen sowie auch für sein konsequentes Engagement hinsichtlich einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft in der Kunststoffindustrie wurde SÜDPACK bereits mehrfach ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.suedpack.com

Unternehmenskontakt

SÜDPACK VERPACKUNGEN SE & Co. KG

Cordula Schmidt / Unternehmenskommunikation

Jägerstrasse 23

D-88416 Ochsenhausen

Tel.: +49 (0) 7352 925 – 1869

cordula.schmidt@suedpack.com